

Regulamin konkursu „Pomysły na piękno z Formułą Młodości”

§ 1.

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „Pomysły na piękno z Formułą Młodości” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest agencja Brasil Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością 02-738 Warszawa, ul. Dominikańska 15, KRS: 0000315589, SĄD REJONOWY DLA M.ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, NIP: 521-350-61-92, REGON: 141606897 w imieniu fundatora nagród Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 12 05-500 Piaseczno, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000370362, NIP: 527-26-42-206, Regon 142584703 (**dalej: „Organizator”**).
3. Fundatorem nagród w konkursie jest Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 12 05-500 Piaseczno, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000370362, NIP: 527-26-42-206, Regon 142584703 (**dalej: „Fundator Nagród”**).
4. Obsługę techniczną Konkursu zapewnia agencja Brasil.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie internetowej formulamlodosci.pl, zwanej dalej **„Stroną Konkursową”**, w terminie od godz. 00.01 w dniu 26.04.2016 do godziny 23.59 w dniu 22.05.2016 r.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w terminie: najpóźniej do 14 dni od zakończenia Konkursu, na Stronie Konkursowej
8. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne.
9. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Fundator Nagród. Dane osobowe będą przetwarzane przez Fundatora Nagród wyłącznie w celu realizacji Konkursu. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich zmiany jak i żądania zaprzestania ich przetwarzania. Wskazanie wymaganych niniejszym Regulaminem danych osobowych jest wymagane w celu uzgodnienia terminu realizacji nagrody.

§ 2.

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi i posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a. Właściciele, współpracownicy oraz pracownicy Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o., a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym oraz członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w niniejszym punkcie.
 - b. Właściciele, współpracownicy oraz pracownicy agencji reklamowej Brasil Sp.z.o.o., a także osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym oraz członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w niniejszym punkcie.
 - c. Osoby posiadające miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Za pracowników, o których mowa powyżej uważa się również osoby świadczące usługi na podstawie umowy zlecenia, o dzieło czy innej umowy o charakterze cywilnoprawnym.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z faktem, że Uczestnik Konkursu zapoznał się z postanowieniami Regulaminu, zaakceptował je i zobowiązał do ich przestrzegania.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wysłanie zgłoszenia poprzez Stronę Konkursową.
6. Zadanie konkursowe będzie polegało na opisanu domowych sposobów na piękny wygląd w maksymalnej ilości znaków 250 oraz wgraniu zdjęcia, treść zadania konkursowego jest następująca: Opowiedz nam swoją historię, pokaż zdjęcie, na którym promieniejesz pięknem i wygraj wyjątkowe upominki Lirene – kremy na dzień i na noc Formuła Młodości, dzięki którym zachowasz piękno na długi czas. (dalej „Praca Konkursowa”).
7. Uczestnik posiada pełną dowolność w wyborze zdjęcia, musi jednak posiadać do niego autorskie prawa majątkowe, a samo zdjęcie nie może także naruszać Regulaminu Konkursu odnośnie publikacji zdjęć. Na Stronie Konkursowej przetwarzane jest jedno zdjęcie wybrane przez uczestnika, tylko w celach konkursowych.
8. Zgłoszenia Uczestników i zdjęcia w galerii konkursowej pojawiają się automatycznie. Dodawanie zdjęć jest fakultatywne.
Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia z publikacji zgłoszeń naruszających regulamin lub obraźliwych.
9. Uczestnik konkursu może zgłosić więcej, niż jedną odpowiedź na zadanie konkursowe. Jednakże jeden Uczestnik Konkursu może wygrać tylko jedną Nagrodę.
10. Niedopuszczalne jest przesyłanie Zgłoszeń, które:

- a. zawierają treści sprzeczne z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego,
 - b. zawierają treści wulgarne, obsceniczne, treści uważane powszechnie za obraźliwe,
 - c. naruszają prawa innych osób, np. dobra osobiste, autorskie prawa majątkowe lub osobiste innych osób,
 - d. naruszają dobre obyczaje,
 - e. są niezgodne z Regulaminem.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania ze Strony Konkursu niedopuszczalnych Zgłoszeń, o których mowa w pkt 10. powyżej. Zgłoszenia, o których mowa w pkt 10. powyżej nie biorą udziału w Konkursie.

§ 3.

Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. Komisja składać się będzie z dwóch osób:
 - a. Joanna Orfinger, Fundator Nagród
 - b. Wiktoria Brzozowska, Fundator Nagród
2. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria, do wyboru przez Komisję:
 - a. Oryginalność.
 - b. Pomysłowość.
 - c. Słownictwo i stylistyka, estetyka ogólna tekstu i zdjęcia.
 - d. Najlepiej odpowiadający tekst i zdjęcie tematowi Konkursu.
3. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej/lub żadnej ilości zgłoszeń, w sytuacji, gdy zadania konkursowe, zdaniem Komisji, będą na zbyt niskim poziomie, by zakwalifikować je do przyznania Nagrody.

§ 4.

Nagrody oraz zasady ich przyznawania i dystrybuowania

1. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o.
2. Nagrodami w konkursie są zestawy kremów Lirene Formuła Młodości na dzień i noc, o wartości rynkowej 120 zł oraz dodatkowa nagroda pieniężna 13,33 zł.
3. Nagrody w Konkursie podlegają, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012r. poz. 361 ze zm.) opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem od wygranych. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości płatnikiem podatku, o którym mowa w zdaniu poprzednim jest Fundator Nagród. Podatek zostanie pobrany z dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w pkt 2, zdanie drugie. Kwota pieniężna, o której mowa powyżej, zostanie potrącona i

rozliczona przez Organizatora przed wydaniem Laureatom nagrody na poczet zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu uzyskania nagrody w Konkursie.

4. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę, świadczenie pieniężne lub inne świadczenie.
5. Komisja , w której skład wejdzie dwóch reprezentantów Fundatora Nagród, kierując się kryteriami określonymi w Regulaminie, wyłoni 100 Laureatów - spośród Uczestników , którzy zgłosili swój udział w Konkursie i wykonali zadanie konkursowe.
6. Przyznanie nagród i głosowanie: spośród opublikowanych zgłoszeń konkursowych wyłoniony zostanie 100 zwycięzców, których prace odznaczać będą się największym stopniem kreatywności.
7. Lista Laureatów zostanie opublikowana w terminie: 14 dni od zakończenia Konkursu na Stronie Konkursowej
8. Z Laureatami Organizator skontaktuje się drogą mailową.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeśli brak możliwości przekazania nagrody wyniknie z przyczyn niezależnych od Organizatora (zdarzenie losowe, tzw. siła wyższa, brak możliwości skontaktowania z nagrodzonym w przypadku podania błędnych danych kontaktowych).
10. Jeśli pomimo dochowania należytej staranności skontaktowanie się z Laureatem nie było możliwe, Organizator ma prawo wyłonić kolejnego Laureata, z którym skontaktuje się w celu przekazania Nagrody. Przez należyłą staranność, o której mowa w zdaniu poprzedzającym należy rozumieć dwukrotną próbę kontaktu drogą mailową na wskazany przez Uczestnika adres e-mail.
11. W przypadku, gdy okaże się, że Laureatem jest osoba, która nie spełnia warunków określonych w § 2 niniejszego regulaminu, osoba taka traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja Konkursowa ma prawo do wyłonienia kolejnego Laureata.

§ 5.

Akceptacja Regulaminu

1. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:
 - a. akceptuje niniejszy Regulamin oraz inne regulacje prawne dotyczące uczestnictwa w Konkursie oraz użytkowania Strony.
 - b. wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.), w tym do przekazania swoich danych osobowych osobom trzecim w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Dokonanie Rejestracji udziału w Konkursie oznacza złożenie przez danego Uczestnika następujących oświadczeń lub zezwoleń:
 - a. wyrażenie zgody na udział w konkursie
 - b. złożenie oświadczenia, iż Uczestnik jest osobą pełnoletnią, jak również, że nie zachodzą wobec niego żadne przesłanki, które powodują jego wykluczenie z Konkursu,

- c. wyrażenie zgody na opublikowanie na Stronie Konkursu imienia, nazwiska, w celu opublikowania listy Laureatów Konkursu. Zgoda powyższa obejmuje także zgodę na opublikowanie Pracy Konkursowej Uczestnika, który uzyska prawo do nagrody na Stronie Konkursu,
 - d. z chwilą otrzymania przez Organizatora Pracy Konkursowej, Uczestnik Konkursu udziela zezwolenia, tj. licencji niewyłącznej do nieodpłatnego korzystania przez Organizatora z majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej w okresie do 31 grudnia 2016 r. Prace mogą zostać opublikowane przez Organizatora na platformach społecznościowych Organizatora – profil Lirene na Facebooku i Instagramie.
 - e. Przesłane zdjęcie przez Uczestnika w Pracy Konkursowej stanowi przejaw jego indywidualnej i oryginalnej twórczości oraz że Uczestnik potwierdza, że przysługują mu wszelkie prawa do Pracy Konkursowej i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone, jak również że rozporządzenie przez niego Pracą Konkursową po wysłaniu Zgłoszenia nie wpłynie na uprawnienia Organizatora.
 - f. posiada pełne, nieograniczone i nieobciążone prawa autorskie do zgłoszonej Pracy Konkursowej,
 - g. treści umieszczone w zgłoszonej przez niego Pracy Konkursowej nie naruszają prawa powszechnie obowiązującego ani dobrych obyczajów, w szczególności nie szerzą nienawiści ani dyskryminacji rasowej, kulturowej, etnicznej, obyczajowej, światopoglądowej, godności oraz nie naruszają dóbr osobistych innych osób, nie mogą być zakwalifikowane jako pornografia nie stanowią zniewagi i pomówienia innych osób,
 - h. zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza, w szczególności praw autorskich innych osób,
 - i. nie udzielono licencji wyłącznej ani niewyłącznej na korzystanie ze zgłoszonych przez Uczestnika Pracy Konkursowej za wyjątkiem opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie dóbr osobistych i/lub autorskich praw majątkowych lub osobistych osób trzecich w związku z uczestnictwem w Konkursie i zgłoszeniem Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Administratorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub Administrator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek takiego naruszenia
4. Organizator z chwilą przekazania Nagrody Laureatowi nabywa wszelkie autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy Konkursowej.
5. Nabycie autorskich praw majątkowych o których mowa w ust. 4 powyżej obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. a w szczególności:
- a. utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką jego egzemplarzy w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, udiowizualną, techniką cyfrową,
 - b. wprowadzenie do obrotu,

- c. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych, materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie (a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki 5 sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- d. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy.
6. Laureatowi nie przysługują żadne dalsze wynagrodzenia z tytułu korzystania przez Organizatora z nagrodzonej Pracy Konkursowej na każdym odrębnym polu eksploatacji, nie wymienionym w pkt. 5 powyżej. Nagroda, którą otrzyma Laureat, wyczerpuje jego roszczenia finansowe z tytułu przekazania praw do Pracy Konkursowej.
7. Laureat przyjmując Nagrodę upoważnia tym samym Organizatora do wykonywania w jego imieniu przysługujących mu autorskich praw osobistych. Upoważnienie to będzie uprawniać Organizatora do modyfikacji nagrodzonej Pracy Konkursowej w zakresie jej wykorzystania zgodnie z przeznaczeniem bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody Laureata, do korzystania z nagrodzonej Pracy Konkursowej bez konieczności wskazywania Laureata jako jej autora oraz do decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu.
8. Upoważnienia określone w niniejszym punktach 4-7 są nieograniczone czasowo i terytorialnie.
9. Podanie danych, złożenie oświadczeń, jak również udzielenie wszystkich zgód i zezwoleń przedstawionych w Rejestracji jest dobrowolne, jednakże brak złożenia w.w. oświadczeń wyklucza możliwość wzięcia udziału w konkursie, złożenie w.w. oświadczeń jest niezbędne do dokonania Rejestracji umożliwiającą uczestnictwo w Konkursie.
10. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora na piśmie o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika w trakcie trwania konkursu oraz do 14 dni po jego zakończeniu.

§ 6.

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi Konkursu na piśmie w terminie do 28 dni od zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres uczestnika, e-mail podany w Konkursie jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Reklamacja powinna być kierowana na adres Organizatora na adres wskazany w § 1 pkt.2.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 30 dni roboczych od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnicy zostaną powiadomieni pisemnie.
5. Decyzja Organizatora jest ostateczna i kończy postępowanie reklamacyjne.

§ 7.

Postanowienia końcowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników Konkursu oraz Zwycięzców jest Fundator Nagród.
2. Dane umieszczone będą wykorzystywane wyłącznie w celu obsługi Konkursu, a także jego realizacji.
3. W celu obsługi technicznej Konkursu oraz wysyłki nagród, Fundator Nagród powierzył Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych.
4. Dane osobowe Użytkowników, nienagrodzonych oraz nagrodzonych Uczestników Konkursu będą trwale zniszczone odpowiednio po wyłonieniu zwycięzców Konkursu i po doręczeniu nagrody.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu będzie zgodne z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tekst jedn. Dz.U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm). Dane będą zbierane w celu przeprowadzenia Konkursu.
7. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w Konkursie i otrzymania nagrody. 6
8. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami wpłynął na przebieg Konkursu lub w stosunku do którego powziął takie podejrzenie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez uczestników Konkursu. Regulamin został opublikowany dnia 26.04.2016 r.